

Goed nieuws voor consumenten, bedrijven, de samenleving en het milieu

Verklaring

Dennis De Buck (bestuurslid van ADPA en voorzitter van de ADPA-werkgroep Duurzaamheid), 18 juni 2026 – ADPA is zeer verheugd over de ruime goedkeuring door het Europees Parlement van de verordening inzake autowrakken. Deze wetgeving is het resultaat van hard werk door de instellingen van de Europese Unie en wij zijn ervan overtuigd dat zij uiteindelijk ten goede zal komen aan consumenten, bedrijven in de aftermarket en de samenleving als geheel.

Het feit dat nieuwe voertuigen zo moeten worden ontworpen dat onderdelen en componenten zo gemakkelijk mogelijk kunnen worden verwijderd en teruggewonnen, waardoor ze als vervanging voor andere voertuigen kunnen dienen, is een welkome stap om de circulaire economie in de auto-aftermarket te ondersteunen. Het vormt de bekroning van de enorme inspanningen van ons ecosysteem om onderdelen en componenten te hergebruiken, te reviseren en op te knappen, waardoor hun levensduur wordt verlengd en hun ecologische voetafdruk wordt verkleind, terwijl de noodzaak om grondstoffen te importeren voor de productie van volledig nieuwe systemen wordt beperkt. In een tijd waarin strategische autonomie en soevereiniteit hoog op de politieke agenda staan – en terecht –, is het verminderen van onze afhankelijkheden en het ondersteunen van onze Europese bedrijven een slimme zet.

We zijn bijzonder verheugd dat de instellingen van de Europese Unie de steeds belangrijker rol van de toegang tot technische informatie hebben erkend. Aangezien voertuigen steeds complexer worden, is toegang tot betrouwbare en betaalbare technische informatie van cruciaal belang voor de efficiëntie en nauwkeurigheid van werkzaamheden aan voertuigen, ook wanneer deze het einde van hun levensduur bereiken. In die zin is het een welkome ontwikkeling dat de wetgevers de specifieke rol van uitgever van technische informatie hebben erkend. Hierdoor kunnen alle partijen die actief zijn in de sector van voertuigen aan het einde van hun levensduur profiteren van merkoverschrijdende, gebundelde informatie, in plaats van te moeten vertrouwen op de uiteenlopende, onderling niet-afgestemde methoden van autofabrikanten. De bepalingen inzake de technische en commerciële voorwaarden waaronder autofabrikanten dergelijke informatie ter beschikking moeten stellen, zorgen tevens voor de broodnodige duidelijkheid. Wij juichen het ten eerste toe dat de informatie „actueel“ moet zijn en dat de toegang ertoe „onbeperkt, gestandaardiseerd en niet-discriminerend“ moet zijn. De duidelijke formulering inzake vergoedingen, die op kosten moeten zijn gebaseerd en louter „de daadwerkelijk gemaakte administratieve kosten voor het toegankelijk maken van de vereiste informatie“ moeten dekken, moet misbruik voorkomen en geeft duidelijk aan dat dit geen winstbron voor voertuigfabrikanten mag worden.

ADPA kijkt uit naar de inwerkingtreding van deze wetgeving en staat klaar om samen te werken met alle betrokken partijen om ervoor te zorgen dat de wetgeving haar beloften waarmaakt.

Voor meer informatie

ADPA-webpagina over [duurzaamheid](#)

Pierre THIBAUDAT, algemeen directeur van ADPA pierre.thibaudat@adpa.eu

ADPA, de European Automotive Data Publishers Association, streeft naar eerlijke toegang tot automobielgegevens en -informatie die nodig zijn voor de reparatie en het onderhoud van de 280 miljoen voertuigen op de Europese wegen, en draagt zo bij aan hun voortdurende verkeersgeschiktheid gedurende hun hele levensduur. De leden ontwerpen en leveren concurrerende, innovatieve en merkneutrale oplossingen aan bedrijven in de auto-aftermarket. ADPA, opgericht in 2016 en gevestigd in Brussel, is lid van ACE (de Automotive Coalition for Europe), AFCAR (de Alliance for the Freedom of Car Repair in de EU), FAAS (het Forum on Automotive Aftermarket Sustainability) en SERMI (de vereniging voor veiligheidsgerelateerde reparatie- en onderhoudsinformatie).