



Caruso Dataplace admitida como nuevo miembro de la asociación ADPA

Comunicado de prensa

Bruselas, 5 de marzo de 2026. La ADPA da la bienvenida a Caruso como nuevo miembro y a su primera plataforma de datos a bordo de vehículos, un recurso cada vez más importante para el mantenimiento preciso de los vehículos modernos.

El acceso multimarca a los datos técnicos a bordo de los vehículos es esencial para garantizar la competencia leal, la libertad de elección de los consumidores y el mantenimiento eficiente de los vehículos en un mercado automovilístico cada vez más digitalizado. Permite a los talleres independientes, los proveedores de servicios y los innovadores diagnosticar problemas, realizar reparaciones y desarrollar nuevos servicios de movilidad en diferentes marcas de vehículos sin verse limitados por sistemas propietarios. Esta apertura ayuda a mantener unos costes de reparación asequibles, mejora la seguridad vial y la sostenibilidad mediante un mantenimiento adecuado y apoya la innovación en áreas como los servicios conectados y la gestión de flotas, lo que en última instancia beneficia tanto a los consumidores como al ecosistema automovilístico en general.

Al unirse a la ADPA, Caruso contribuye a garantizar que esta información esencial se ponga a disposición del mercado independiente de recambios para automóviles de forma adecuada y completa, contribuyendo así a su misión de garantizar la seguridad, la sostenibilidad y la asequibilidad continuas de la movilidad vial en Europa.

Michael Pedersen, presidente de la ADPA, declaró: «Caruso no solo es un actor muy conocido en nuestro mercado, sino también un pionero. Nuestro interés común por la cooperación y la combinación de nuestra experiencia política y normativa con sus conocimientos técnicos y comerciales contribuirán a impulsar la innovación, la transparencia y la excelencia en el ecosistema de datos del sector automovilístico, el futuro no tan lejano en el que se basan nuestras operaciones».

Peter van der Galiën, director general de Caruso, añadió: «Caruso y su empresa matriz, TecAlliance, se han creado literalmente con el objetivo de apoyar a todo el ecosistema del mercado posventa del automóvil con el acceso a información técnica fiable y asequible. Por lo tanto, es un paso natural para nosotros reforzar nuestro apoyo a la ADPA, que nos representa ante las instituciones europeas en estas importantes cuestiones».

Pierre Thibaudat, director general de la ADPA, concluyó: «La adhesión de Caruso refleja la creciente importancia de la conectividad para la competencia en la prestación de servicios de diagnóstico, reparación y mantenimiento, un tema que la legislación europea debería abordar cuanto antes si quiere mantener la libertad de elección de los consumidores y unos servicios asequibles».

Para más información

Caruso Dataplace - [Website](#)

List of ADPA Members - [Webpage](#)

Pierre THIBAUDAT, ADPA Director General pierre.thibaudat@adpa.eu

ADPA, la Asociación Europea de Editores de Datos de Automoción, tiene como objetivo garantizar un acceso equitativo a los datos y la información de automoción necesarios para la reparación y el mantenimiento de los 280 millones de vehículos que circulan por las carreteras europeas, contribuyendo a que sigan siendo aptos para la circulación durante toda su vida útil. Sus miembros diseñan y proporcionan soluciones competitivas, innovadoras y multimarca a los operadores del mercado posventa de la automoción. Fundada en 2016 y con sede en Bruselas, ADPA es miembro de AFCAR, la Alianza para la Libertad de la Reparación de Automóviles en la Unión Europea, y de FAAS, el Foro para la Sostenibilidad de la Posventa de Automoción.