

Sentenza storica a favore dell'aftermarket automobilistico indipendente

Comunicato stampa

Bruxelles, 11 luglio 2025 - ADPA, l'associazione degli editori di informazioni tecniche utilizzate per la riparazione e la manutenzione dei veicoli, e GVA, l'associazione tedesca dei distributori di ricambi per il settore Aftermarket, hanno ottenuto un'importante vittoria legale contro BMW, accusata di imporre clausole contrattuali inique.

Negli ultimi anni, BMW ha cercato di imporre drastiche restrizioni contrattuali alla possibilità, per gli operatori indipendenti, di acquisire e utilizzare informazioni tecniche. Considerata la crescente complessità dei veicoli, tali informazioni sono fondamentali per garantire la continuità d'utilizzo dei veicoli durante tutto il loro ciclo di vita. La disponibilità e l'accessibilità di questi dati sono dunque essenziali per la sicurezza e la sostenibilità della mobilità stradale.

Ancora una volta, ADPA e GVA hanno unito le forze per contrastare tali pratiche, contestando in particolare l'aumento significativo dei costi delle informazioni tecniche, le difficoltà di accesso ai dati relativi al VIN e le restrizioni imposte agli editori nell'utilizzo dei propri prodotti informativi.

Venerdì 27 Giugno 2025, la Corte Regionale di Monaco (Germania) ha accolto in larga misura le argomentazioni di ADPA e GVA, convalidando tre delle quattro principali mozioni presentate: ha stabilito che BMW dovrà cessare l'addebito per ogni singola richiesta di informazioni relative al VIN; che BMW non potrà rivendicare in maniera indiscriminata i diritti sui prodotti informativi degli editori (una questione che BMW stessa aveva riconosciuto poco prima); e che le tariffe applicate da BMW per l'accesso alle informazioni tecniche violano la normativa sull'omologazione.

La sentenza, che potrebbe essere oggetto di appello, rappresenta un successo di portata storica per l'Aftermarket indipendente. In particolare, apre la strada per i membri di ADPA alla possibilità di richiedere il rimborso delle tariffe indebitamente pagate.

Pierre Thibaudat, Direttore Generale dell'ADPA, ha dichiarato: "Ancora una volta, siamo stati costretti a rivolgerci alla Corte, e ancora una volta la Corte ha chiarito che i costruttori di veicoli non devono ostacolare l'accesso alle informazioni tecniche da parte dell'Aftermarket automobilistico indipendente. Ora è il momento di lavorare insieme per trovare soluzioni praticabili e costruire relazioni commerciali sostenibili".

Thomas Vollmar, Presidente di GVA, ha aggiunto: "La vittoria netta che abbiamo ottenuto non è positiva solo per ADPA e GVA, ma per l'intero Aftermarket indipendente e, soprattutto, per i consumatori, che potranno contare su soluzioni competitive, accessibili e innovative per la manutenzione dei propri veicoli – un aspetto fondamentale, soprattutto considerando l'attuale costo della mobilità su strada".

Marcus Sacré, Partner di Osborne Clarke, che ha rappresentato ADPA e GVA nel procedimento, ha concluso: "La normativa europea, così come l'intento dei legislatori europei, è sempre stata chiara. La sentenza storica ottenuta da ADPA e GVA conferma, in modo inequivocabile, che i costruttori di veicoli non possono – e non devono – limitare unilateralmente la concorrenza".

Per maggiori informazioni

Pierre THIBAUDAT, ADPA Director General pierre.thibaudat@adpa.eu

Dirk SCHARMER, GVA CEO d.scharmer@gva.de

ADPA, l'Associazione Europea degli Editori di Dati Automobilistici, ha l'obiettivo di garantire un accesso equo ai dati e alle informazioni automobilistiche necessarie per la riparazione e la manutenzione dei 280 milioni di veicoli che circolano sulle strade europee, contribuendo a garantirne la continuità nel corso della loro vita. I suoi membri progettano e forniscono soluzioni competitive, innovative e multimarca agli operatori dell'aftermarket automobilistico. Fondata nel 2016 e con sede a Bruxelles, ADPA è membro di AFCAR, l'Alleanza per la libertà di riparazione dell'auto nell'Unione Europea, e di FAAS, il Forum per la sostenibilità dell'aftermarket automobilistico.