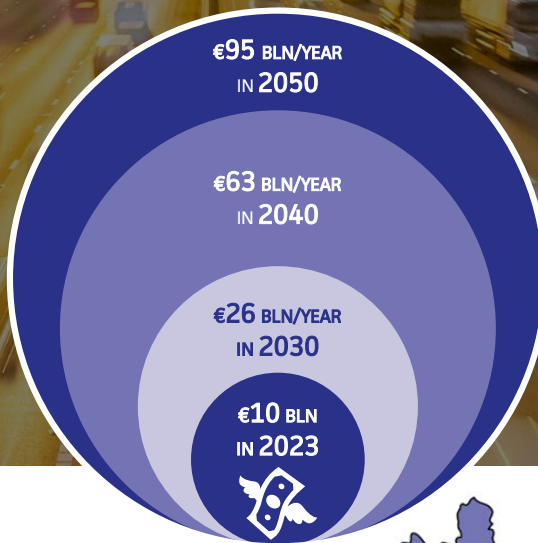


Manter a UE em movimento!

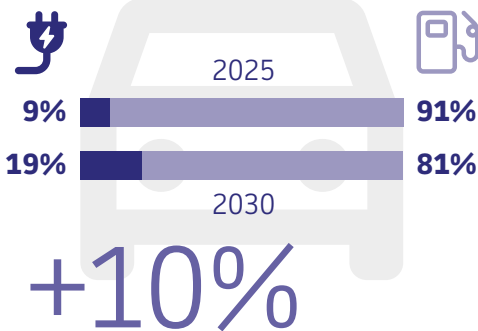
Manifesto para a Mobilidade 2024-2029

SEGURANÇA - SUSTENTABILIDADE - ACESSIBILIDADE

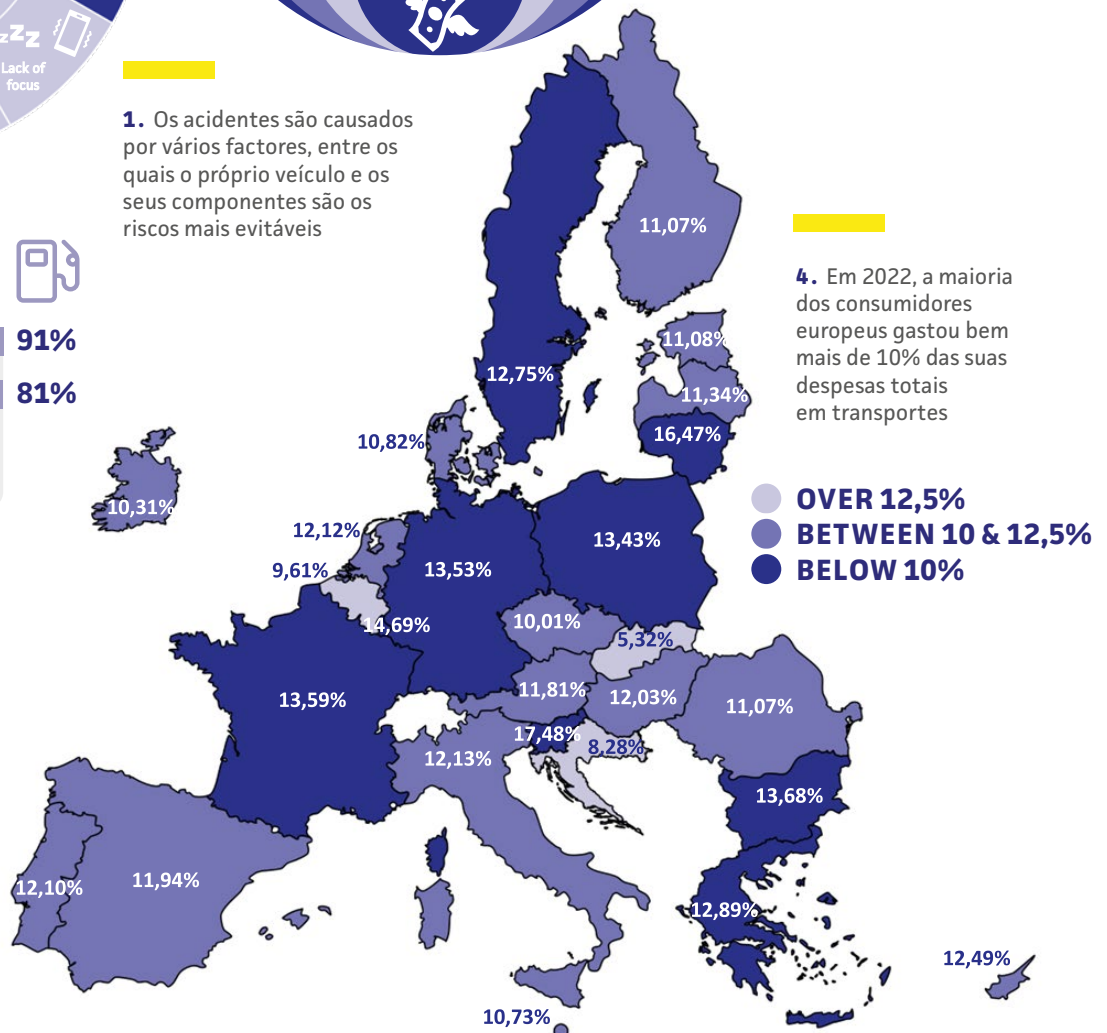


2. Os monopólios indevidos sobre os dados relativos aos veículos resultariam em perdas dramáticas para os consumidores e para o mercado pós-venda multimarcas

1. Os acidentes são causados por vários factores, entre os quais o próprio veículo e os seus componentes são os riscos mais evitáveis



3. A quota de veículos eléctricos no parque automóvel existente irá aumentar lenta mas seguramente nos próximos anos



4. Em 2022, a maioria dos consumidores europeus gastou bem mais de 10% das suas despesas totais em transportes



QUER VER MAIS?

Sim..!, O mercado pós-venda independente e multimarcas pode contribuir para uma melhor mobilidade!

O QUE É QUE É ISSO?

Engloba todas as empresas envolvidas no teste, manutenção, diagnóstico e reparação do seu veículo. Inclui a sua oficina local que faz tudo, mas também oficinas especializadas, fornecedores de energia e, claro, todo o ecossistema que, silenciosa mas seguramente, lhes fornece as ferramentas, as peças, as informações e as habilidades de que necessitam.

Emprega mais de 3 milhões de pessoas: três vezes mais empregos que os fabricantes de automóveis - nada menos! - distribuídos entre mais de 500.000 empresas, muitas delas PME, localizadas em toda a Europa. São essenciais para a mobilidade de todos os cidadãos, empresas e autoridades públicas europeias, em especial dos 5 000 000 de europeus que contribuem para o transporte rodoviário de pessoas e mercadorias. Estamos a falando de alguns pioneiros mundiais que criam empregos locais, em empresas locais, para as comunidades locais, facilitando a vida cotidiana de todos.

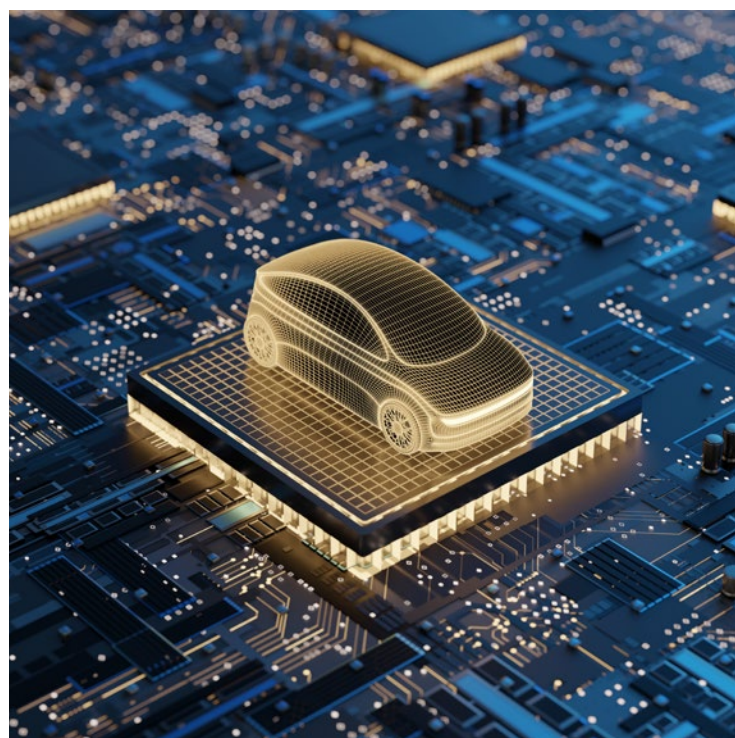
QUAL É A SUA VANTAGEM?

Com um parque automotivo envelhecido com cerca de 280 milhões de veículos, a preservação do seu estado de conservação ao longo da sua vida útil é essencial para atenuar os problemas de segurança e os riscos ambientais. Este objetivo só pode ser alcançado se os custos de reparação e manutenção dos veículos continuarem a ser acessíveis, quer se trate de um particular ou de um proprietário de uma frota. O mercado independente e multimarcas de pós-venda oferece uma alternativa aos fabricantes de veículos. Ao fazê-lo, garantimos que os consumidores podem aceder a serviços e soluções competitivos e inovadores. Ao manter o parque de estacionamento em condições óptimas, limitamos a pressão sobre os recursos naturais (frequentemente localizados fora da Europa), melhorando a pegada ambiental, a balança comercial e a soberania da Europa. E, ao contrário de outros, o mercado independente de pós-venda não implora por subsídios públicos e legislações menos protectoras para os consumidores e a sociedade, nem deslocaliza postos de trabalho para fora da Europa. Não é mau, pois não?

QUAL É O PROBLEMA?

O mercado de pós-venda automóvel é um mercado enorme - estamos a falar de mais de 220 mil milhões de euros só para peças de substituição! A maior parte é paga pelos consumidores, direta ou indiretamente (por exemplo, através de seguros ou contratos de leasing), pelo que é essencial manter um nível de concorrência justo para esses serviços. No entanto, os fabricantes de veículos impedem muitas vezes que o mercado independente de pós-venda multimarcas possa concorrer plenamente com eles, impondo práticas comerciais ou meios técnicos para manter os consumidores cativos do mercado de pós-venda específico da sua marca. Várias legislações europeias visam impedir essas limitações indevidas à concorrência, mas a sua aplicação é atualmente insuficiente e não está a dar resposta às novas tendências. Restringe a possibilidade de os consumidores escolherem a oficina da sua preferência, tornando desnecessariamente complicada e dispendiosa a manutenção regular e correcta dos seus veículos da forma que merecem.

Manter a mobilidade **SEGURA**
Manter a mobilidade **SUSTENTÁVEL**
Manter a mobilidade **ACESSÍVEL**



+500.000
empresas no nosso ecossistema

+3.000.000 de empregos
no nosso ecossistema

+5.000.000 de empregos
dependentes do nosso ecossistema

+€220 mil milhões de euros
de mercado em risco de monopólio

5 anos para atuar? 5 formas de atuar!



QUER
SABER
MAIS?

PORQUÊ TRABALHAR EM LEGISLAÇÕES SE TODOS AS IGNORAM?

1

Façam cumprir as legislações existentes!

PORQUÊ COMEÇAR DO ZERO SE JÁ EXISTEM INSTRUMENTOS ÚTEIS?

2

Prolongar e melhorar as legislações existentes!

PORQUÊ PERMITIR MONOPÓLIOS DE BASE TECNOLÓGICA?

3

Libertem o potencial dos dados!

PORQUÊ INSISTIR APENAS NA RENOVAÇÃO DAS FROTAS QUANDO EXISTEM OUTRAS OPÇÕES SUSTENTÁVEIS?

4

Melhorar a pegada do parque automotivo existente!

PORQUÊ TRABALHAR NA LEGISLAÇÃO PARA O SETOR AUTOMOTIVO E IGNORAR METADE DISSO?

5

Nada sobre nós sem nós!

Está a fazer campanha para se tornar deputado ao Parlamento Europeu em 2024?
Está disposto a melhorar concretamente a proteção dos consumidores, a segurança rodoviária e a sustentabilidade?
Está convencido de que o mercado pós-venda independente e multimarcas pode desempenhar um papel fundamental neste contexto?
Está pronto para libertar o seu potencial para um melhor hoje e amanhã?



SE **SIM**, ENTÃO
ASSINE O
COMPROMISSO!

Sobre os membros da ADPA

OS MEMBROS DA ADPA SÃO PIONEIROS E LÍDERES MUNDIAIS NA REPARAÇÃO DE BENS CADA VEZ MAIS COMPLEXOS QUE FORNECEM INFORMAÇÕES TÉCNICAS AGREGADAS, HARMONIZADAS, INTELIGÍVEIS E PRONTAS A UTILIZAR PARA A REPARAÇÃO, MANUTENÇÃO E CONSERVAÇÃO DE MAIS DE 280 MILHÕES DE VEÍCULOS DE MAIS DE 40 FABRICANTES DIFERENTES NAS ESTRADAS EUROPEIAS, GARANTINDO O CONTROLO TÉCNICO, A SEGURANÇA E O DESEMPENHO AMBIENTAL DOS VEÍCULOS DURANTE TODA A SUA VIDA ÚTIL, DE UMA FORMA FIÁVEL, ATEMPADA E ACESSÍVEL.

ALLDATA
AUTOMOTIVE INTELLIGENCE™

AUTIG

Autodata

BELRON

BOSCH
Invented for life

ED
EditorialeDomus

FOURCE

HaynesPro
INFOPRO DIGITAL AUTOMOTIVE

HELLA GUTMANN

PARTLY

TecAlliance

TEKNÉ
CONSULTING

LOPMOTIVE

YQ SERVICE
AUTOMOTIVE PUBLISHER

SOBRE A ADPA

A **ADPA, Associação de Editores de Dados Automóveis**, tem por objetivo garantir um acesso equitativo aos dados e informações técnicas necessárias para a assistência, reparação e manutenção do veículo.

Defendem a legislação internacional, europeia e nacional para manter e melhorar a concorrência e a escolha dos consumidores no mercado de pós-venda automóvel, prevenindo ou limitando o estabelecimento de monopólios específicos de marcas.

Fundada em 2016 e sediada em Bruxelas, a **ADPA** é membro da **AFCAR**, a Aliança para a Liberdade da Reparação Automóvel na União Europeia, e do **FAAS**, o Fórum para a Sustentabilidade do Mercado Automóvel de Pós-Venda.

ADPA
Automotive Data Publishers' Association

secretariat@adpa.eu
+32 2 887 64 00

Boulevard de la Woluwe 42
1200 Brussels | Belgium

linkedin.com/company/adpaeu/
https://www.youtube.com/@adpa-automotivedatapublish4467

www.adpa.eu



© ADPA 2024