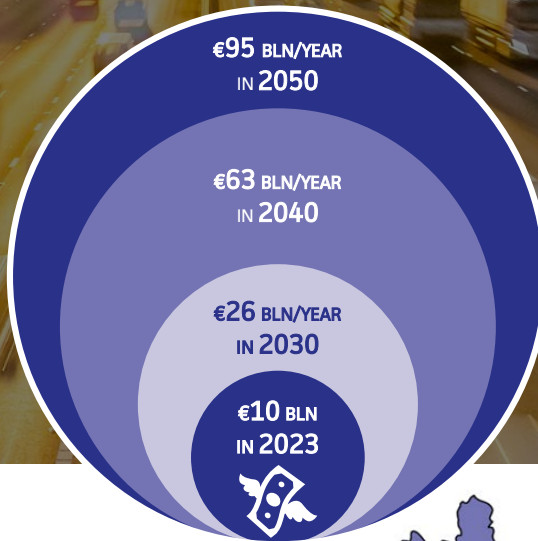


# De EU in beweging houden!

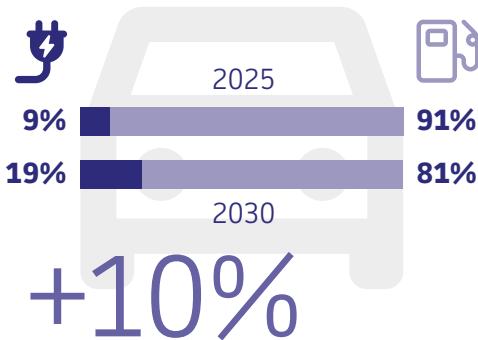
## Manifest voor mobiliteit 2024-2029

**VEILIGHEID - DUURZAAMHEID - BETAALBAARHEID**

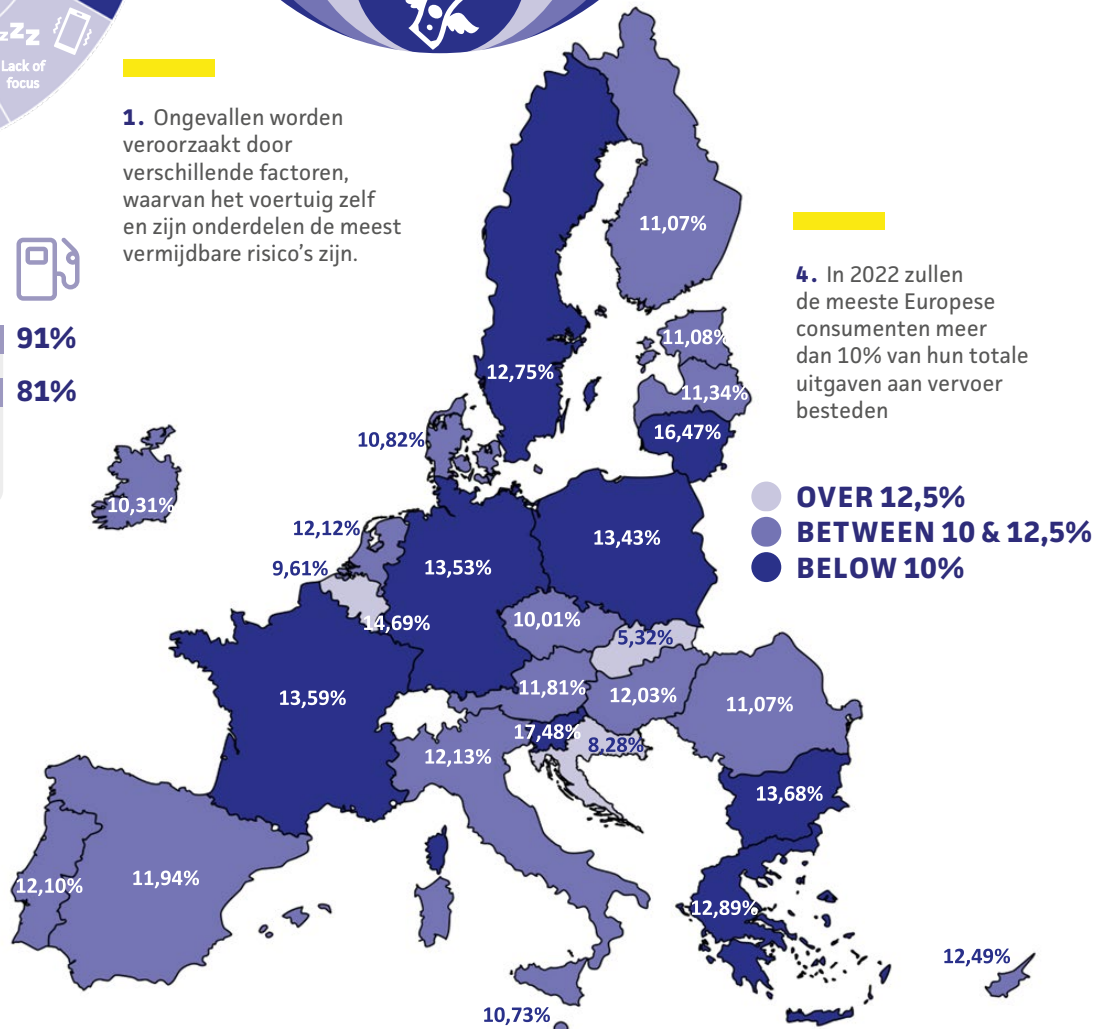


2. Ongepaste monopolies op voertuiggegevens zouden leiden tot dramatische verliezen voor consumenten en de aftermarket van meerdere merken.

1. Ongevallen worden veroorzaakt door verschillende factoren, waarvan het voertuig zelf en zijn onderdelen de meest vermijdbare risico's zijn.



3. Het aandeel van elektrische voertuigen in het bestaande wagenpark zal de komende jaren langzaam maar zeker toenemen



4. In 2022 zullen de meeste Europese consumenten meer dan 10% van hun totale uitgaven aan vervoer besteden



WIL JE  
MEER  
ZIEN?

# Ja, de onafhankelijke aftermarket met meerdere merken kan bijdragen aan een betere mobiliteit!

## WAT IS DAT?

Het omvat alle bedrijven die betrokken zijn bij het testen, onderhouden, diagnosticeren en repareren van je voertuig. Het omvat je lokale doe-het-zelf-garage, maar ook gespecialiseerde werkplaatsen, energieleveranciers en natuurlijk het hele ecosysteem dat hen stilletjes maar zeker voorziet van het gereedschap, de onderdelen, de informatie en de vaardigheden die ze nodig hebben. Er werken meer dan 3 miljoen mensen: drie keer zoveel banen als bij de autofabrikanten - niets minder! - verdeeld over meer dan 500.000 bedrijven, waaronder veel KMO's, verspreid over heel Europa. Ze zijn essentieel voor de mobiliteit van alle Europese burgers, bedrijven en overheden, in het bijzonder de 5.000.000 Europeanen die bijdragen aan het wegvervoer van mensen en goederen. We hebben het over een aantal wereldpioniers die lokale banen creëren, in lokale bedrijven, voor lokale gemeenschappen, en die het dagelijks leven van iedereen mogelijk maken.

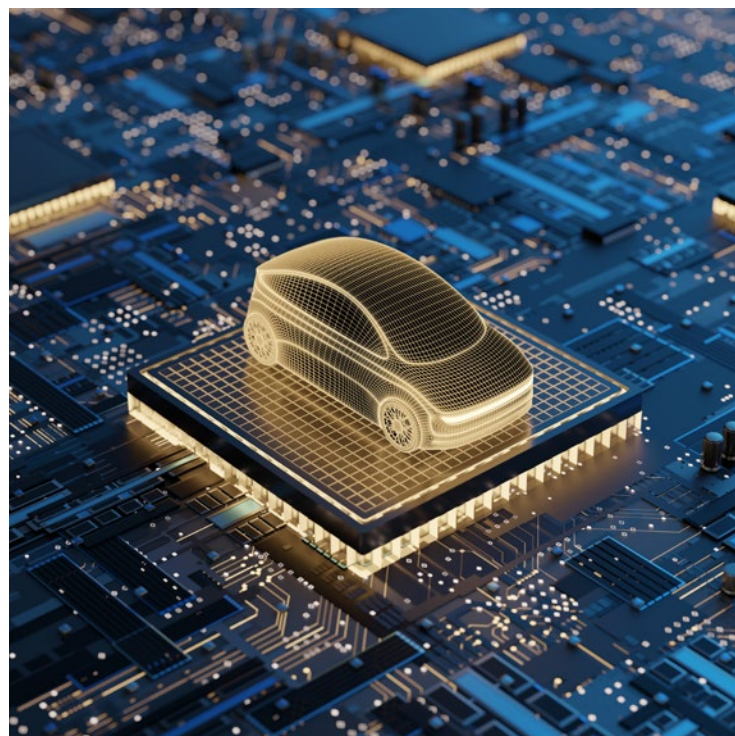
## WAT IS HET PLUSPUNT?

Met een verouderend wagenpark van ongeveer 280 miljoen voertuigen is het van essentieel belang dat ze hun hele levensduur lang rijklaar blijven om veiligheidsproblemen en milieurisico's te beperken. Dit kan alleen worden bereikt als de reparatie- en onderhoudskosten van voertuigen betaalbaar blijven, of u nu een particulier of een fleetowner bent. De onafhankelijke aftermarket met meerdere merken biedt een alternatief voor autofabrikanten. Zo zorgen we ervoor dat consumenten toegang hebben tot concurrerende en innovatieve diensten en oplossingen. Door het wagenpark in optimale omstandigheden te houden, beperken we de druk op natuurlijke hulpbronnen (die zich vaak buiten Europa bevinden) en verbeteren we de ecologische voetafdruk, handelsbalans en soevereiniteit van Europa. En in tegenstelling tot anderen bedelt de onafhankelijke aftermarket niet om overheidssubsidies en minder beschermende wetgeving voor consumenten en de maatschappij, en verplaatst het geen banen naar buiten Europa. Niet slecht, toch?

## WAAR GAAT HET OM?

De aftermarket van de auto-industrie is een enorme markt - we hebben het over meer dan 220 miljard euro voor vervangingsonderdelen alleen! Het grootste deel hiervan wordt betaald door consumenten, direct of indirect (bijvoorbeeld via verzekeringen of leasecontracten), dus het is essentieel om een eerlijk concurrentieniveau voor dergelijke diensten te handhaven. Autofabrikanten verhinderen echter al te vaak dat de onafhankelijke aftermarket van meerdere merken volledig met hen kan concurreren door commerciële praktijken of technische middelen op te leggen die ervoor zorgen dat consumenten aan hun merkspecifieke aftermarket gebonden blijven. Verschillende Europese wetgevingen zijn erop gericht dergelijke ongepaste beperkingen van de concurrentie te voorkomen, maar de handhaving ervan is momenteel ontoereikend en er wordt niet ingespeeld op nieuwe trends. Het beperkt de mogelijkheid van consumenten om de werkplaats van hun voorkeur te kiezen, waardoor het voor hen onnodig ingewikkeld en duur wordt om hun voertuigen regelmatig en goed te laten onderhouden op de manier die ze verdienen.

Mobiliteit **VEILIG** houden  
Mobiliteit **DUURZAAM** houden  
Mobiliteit **BETAALBAAR** houden



**+500.000**  
bedrijven in ons ecosysteem

**+3 miljoen**  
banen in ons ecosysteem

**+5 miljoen**  
banen afhankelijk van ons ecosysteem

**+220 miljard euro**  
markt met risico op monopolie

# 5 jaar om te handelen? 5 manieren om te handelen!



WIL JE  
MEER  
WETEN?

**WAAROM WERKEN AAN WETGEVING ALS IEDEREEN ZE NEGEERT?**

① Handhaaf bestaande wetgeving!

**WAAROM HELEMAAL OPNIEUW BEGINNEN ALS ER AL NUTTIGE INSTRUMENTEN BESTAAN?**

② Verleng en verbeter bestaande wetgeving!

**WAAROM ALLEEN AANDRINGEN OP VERNIEUWING VAN WAGENPARKEN ALS ER OOK ANDERE DUURZAME OPTIES BESTAAN?**

③ Verbeter de voetafdruk van de bestaande parkeergarage!

**WAAROM OP TECHNOLOGIE GEBASEERDE MONOPOLIES MOGELIJK MAKEN?**

④ Ontketen het potentieel van gegevens!

**WAAROM WERKEN AAN WETGEVING VOOR DE AUTO-INDUSTRIE EN DE HELFT VAN DE AUTO-INDUSTRIE NEGEREN?**

⑤ Niets over ons zonder ons!



Wil jij in 2024 lid worden van het Europees Parlement?

Bent u bereid om consumentenbescherming, verkeersveiligheid en duurzaamheid concreet te verbeteren?

Bent u ervan overtuigd dat de onafhankelijke, multibrand aftermarket hierin een sleutelrol kan spelen?

Bent u klaar om het potentieel ervan te benutten voor een beter vandaag en morgen?



ZO JA,  
DAN  
ONDERTEKENEN  
DE BELOFTE!

# Over ADPA-leden

ADPA-LEDEN ZIJN WERELDWIJD PIONIERS EN LEIDERS VOOR DE REPARERBAARHEID VAN STEEDS COMPLEXERE GOEDEREN HET VERSTREKKEN VAN GEAGGREGEERDE, GEHARMONISEERDE, BEGRIJPELIJKE EN GEBRUIKSKLARE TECHNISCHE INFORMATIE VOOR DE REPARATIE ONDERHOUD EN SERVICE VAN MEER DAN 280 MILJOEN VOERTUIGEN VAN MEER DAN 40 VERSCHILLENDE FABRIKANTEN OP EUROPESE WEGEN OM HUN VERKEERSGESCHIKTHEID, VEILIGHEID EN MILIEUPRESTATIES GEDURENDE HUN LEVENSDUUR OP EEN BETROUWBARE, TIJDIGE EN BETAALBARE MANIER.

**ALLDATA**  
AUTOMOTIVE INTELLIGENCE™

**AUTIG**

**Autodata**

**BELRON**

**BOSCH**  
Invented for life

**ED**  
EditorialeDomus

**FOURCE**

**HaynesPro**  
INFOPRO DIGITAL AUTOMOTIVE

**HELLA GUTMANN**

**PARTLY**

**TecAlliance**

**TEKNÉ**  
CONSULTING

**TOPMOTIVE**

**YQ SERVICE**  
AUTOMOTIVE PUBLISHER

## OVER ADPA

**ADPA**, de Automotive Data Publishers' Association, streeft naar eerlijke toegang tot automotive data en informatie die nodig is voor onderhoud, reparatie en reparatie van wegvoertuigen.

De organisatie pleit voor internationale, Europese en nationale wetgeving die de concurrentie en de keuze van de consument in de automotive aftermarket in stand houdt en verbetert door het ontstaan van merkspecifieke monopolies te voorkomen of te beperken.

**ADPA**, opgericht in 2016 en gevestigd in Brussel, is lid van **AFCAR**, de Alliance for the Freedom of Car Repair in the European Union, en **FAAS**, het Forum on Automotive Aftermarket Sustainability.

**ADPA**  
Automotive Data Publishers' Association

secretariat@adpa.eu  
+32 2 887 64 00

Boulevard de la Woluwe 42  
1200 Brussels | Belgium

linkedin.com/company/adpaeu/  
<https://www.youtube.com/@adpa-automotivedatapublish4467>

[www.adpa.eu](http://www.adpa.eu)



© ADPA 2024