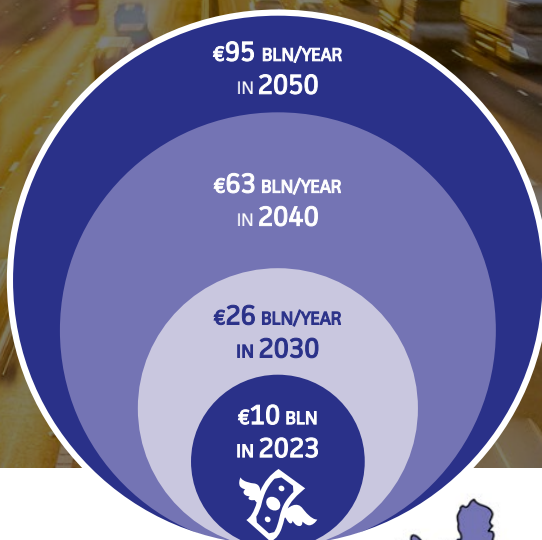


# Az EU mozgásban tartása !

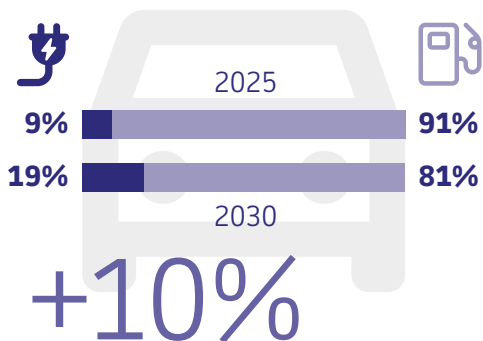
## A mobilitás 2024-2029 kiáltványa

**BIZTONSÁG - FENNTARTHATÓSÁG - MEGFIZETHETŐSÉG**

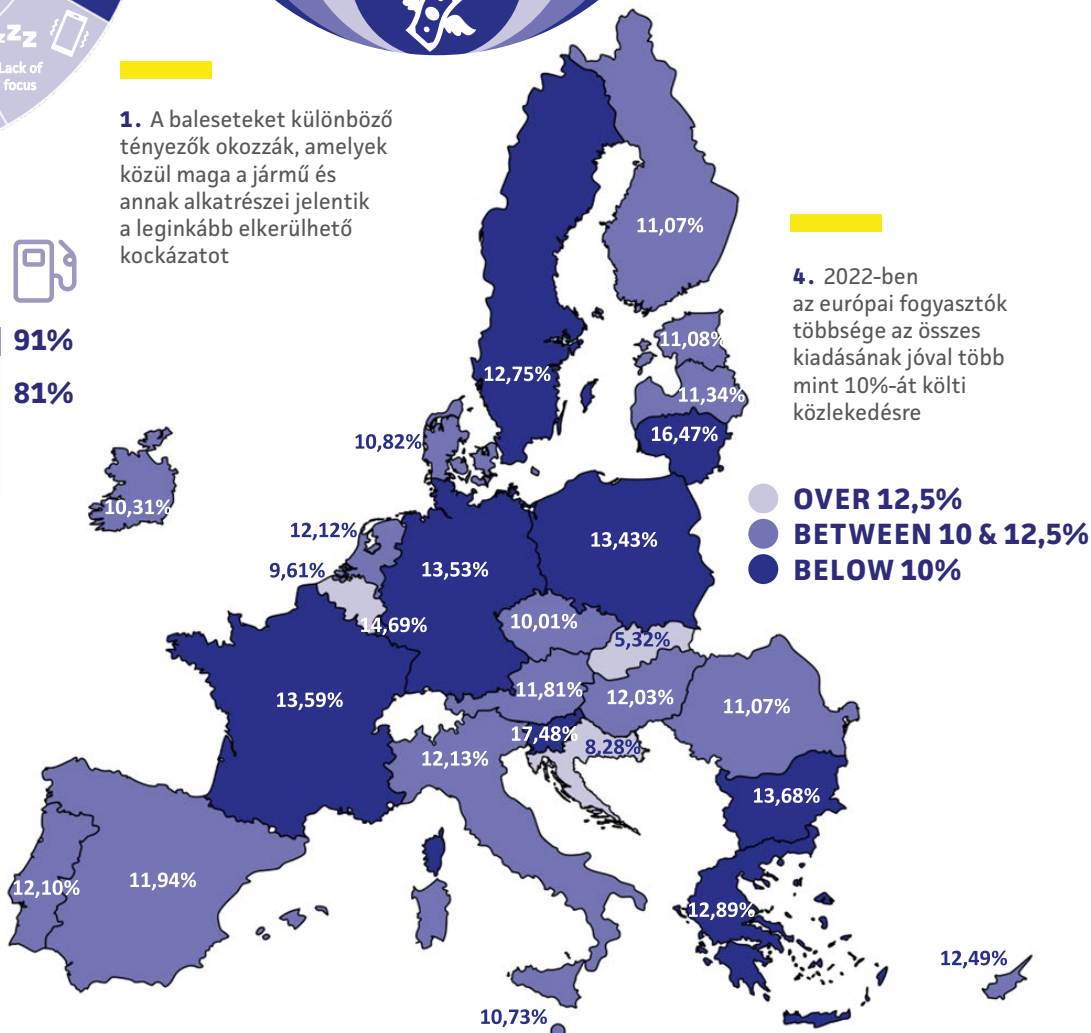


2. A járműadatokra vonatkozó indokolatlan monopóliumok drámai veszteségeket okoznának a fogyasztóknak és a több márkára kiterjedő utópiának

1. A baleseteket különböző tényezők okozzák, amelyek közül maga a jármű és annak alkatrészei jelentik a leginkább elkerülhető kockázatot



3. Az elektromos járművek aránya a meglévő autóparkban lassan, de biztosan növekedni fog az elkövetkező években



4. 2022-ben az európai fogyasztók többsége az összes kiadásának jóval több mint 10%-át költi közlekedésre



SZERETNE  
TÖBBET  
LÁTNI?

# Igen, a független, többmárkás utángyártott piac képes hozzájárulni a jobb mobilitáshoz!

## MI AZ?

Ez magában foglalja az összes olyan vállalatot, amely az Ön járművének vizsgálatával, karbantartásával, diagnosztizálásával és javításával foglalkozik. Ide tartozik a helyi szerviz, de a szakműhelyek, az energiaszolgáltatók és természetesen az egész ökoszisztéma is, amely csendben, de biztosan biztosítja számukra a szükséges eszközöket, alkatrészeket, információkat és készségeket. Több mint 3 millió embernek ad munkát: háromszor annyi munkahelyet, mint az autógyártók - nem kevesebbet! - több mint 500.000 vállalat között oszlik meg, amelyek közül sokan kis- és középvállalkozások, Európa-szerte. Nélkülözhetetlenek minden európai polgár, vállalkozás és hatóság mobilitásához, különösen az 5 000 000 európai polgár számára, akik hozzájárulnak a közúti személy- és áruszállításhoz. Világszerte olyan úttörőkről beszélünk, akik helyi munkahelyeket teremtenek helyi vállalatoknál, helyi közösségek számára, lehetővé téve mindenki mindennapi életét.

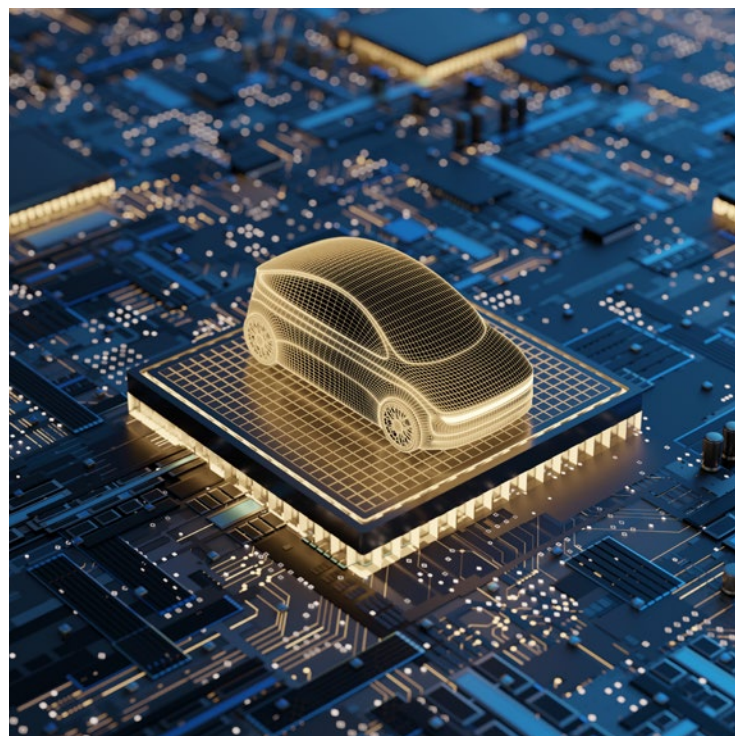
## MI AZ ELŐNYE?

A mintegy 280 millió járműből álló, elöregedő autóparkban a biztonsági problémák és a környezeti veszélyek mérséklése érdekében alapvető fontosságú, hogy megőrizzük a járművek menetképességét az élettartamuk alatt. Ez csak akkor érhető el, ha a járművek javítási és karbantartási költségei megfizethetőek maradnak, akár magánszemély, akár flottatulajdonos számára. A független, többmárkás utángyártott piac alternatívát kínál a járműgyártókkal szemben. Ezzel biztosítjuk, hogy a fogyasztók versenyképes és innovatív szolgáltatásokhoz és megoldásokhoz juthassanak. Azáltal, hogy az autópiacon optimális állapotban tartjuk fenn, csökkentjük a (gyakran Európán kívül található) természeti erőforrásokra nehezedő nyomást, javítva Európa környezeti lábnyomát, kereskedelmi egyensúlyát és szuverenitását. És másokkal ellentétben a független utángyártott piac nem könyörög állami támogatásokért és a fogyasztókat és a társadalmat kevésbé védő jogszabályokért, és nem telepít munkahelyeket Európán kívülre. Nem rossz, igaz?

## MI A PROBLÉMÁJA?

Az autópári alkatrészpiac hatalmas piac - csak a cserealkatrészek esetében több mint 220 milliárd euróról beszélünk! Ennek nagy részét közvetlenül vagy közvetve (pl. biztosítási vagy lízingszerződéseken keresztül) a fogyasztók fizetik meg, ezért az ilyen szolgáltatások tisztességes versenyének fenntartása alapvető fontosságú. A járműgyártók azonban túl gyakran akadályozzák meg azt, hogy a független, több márkával rendelkező utángyártott piac teljes mértékben versenyezhesen velük azáltal, hogy kereskedelmi gyakorlatokat vagy technikai eszközöket alkalmaznak annak érdekében, hogy a fogyasztókat a márkára jellemző utópiacon tartsák. Számos európai jogszabály célja a verseny ilyen indokolatlan korlátozásának megakadályozása, de ezek végrehajtása jelenleg elégtelen, és nem foglalkoznak az újtrendekkel. Korlátozza a fogyasztók lehetőségét, hogy kiválaszthassák a kívánt műhelyt, ésszerűtlenül bonyolulttá és költségessé teszi azt, hogy rendszeresen és megfelelően szervizelhesék járműveiket úgy, ahogy megérdemlik.

A mobilitás biztonságban **TARTÁSA**  
A mobilitás fenntarthatóságának **MEGŐRZÉSE**  
A mobilitás megfizethetővé **TÉTELE**



**+500.000**

vállalat az ökoszisztémánkban

**+3.000.000**

munkahely az ökoszisztémánkban

**+5.000.000**

munkahely függ ökoszisztémánktól

**+220 milliárd eurós**

piac kitett a monopólium veszélyének

# 5 év a cselekvésre? 5 mód a cselekvésre!



SZERETNE  
TÖBBET  
TUDNI?

**MINEK DOLGOZNI A JOGSZABÁLYOKON, HA MINDENKI FIGYELMEN KÍVÜL HAGYJA ŐKET?**

1

Hajtsuk végre a meglévő jogszabályokat!

**MIÉRT KEZDJÜK ELŐLRŐL, HA MÁR LÉTEZNEK HASZNOS ESZKÖZÖK?**

2

Hosszabbítsuk meg és javítsuk a meglévő jogszabályokat!

**MIÉRT KELL LEHETŐVÉ TENNI A TECHNOLÓGIAI ALAPÚ MONOPÓLIUMOKAT?**

3

Szabadítsuk fel az adatokban rejlő lehetőségeket!

**MIÉRT CSAK A FLOTTÁK MEGÚJÍTÁSÁT SZORGALMAZZUK,  
AMIKOR TOVÁBBI FENNTARTHATÓ LEHETŐSÉGEK IS LÉTEZNEK?**

4

Javítsa a meglévő autópiac alapterületét!

**MIÉRT DOLGOZUNK EGY AUTÓIPARI JOGSZABÁLYON,  
ÉS MIÉRT HAGYJUK FIGYELMEN KÍVÜL AZ AUTÓIPARI ÁGAZAT FELÉT?**

5

Semmi sem rólunk nélkülünk!

Kampányol azért, hogy 2024-ben az Európai Parlament képviselője legyen?  
Hajlandó konkrétan javítani a fogyasztóvédelmen, a közúti biztonságon és a fenntarthatóságon?  
Meg van győződve arról, hogy a független, többmárkás utópiac kulcsszerepet játszhat ebben?  
Készen áll arra, hogy felszabadítsa a benne rejlő lehetőségeket egy jobb ma és holnap érdekében?



**HA IGEN, AKKOR  
ÍRJA ALÁ A  
FOGADALMAT!**

# Az ADPA-tagokról

AZ ADPA TAGJAI VILÁGSZERTE ÚTTÖRŐK ÉS VEZETŐK AZ EGYRE ÖSSZETETTEBB TERMÉKEK JAVÍTHATÓSÁGA TERÉN. ÖSSZESÍTETT, HARMONIZÁLT, ÉRTHETŐ ÉS AZONNAL FELHASZNÁLHATÓ MŰSZAKI INFORMÁCIÓKAT NYÚJTANAK A JAVÍTÁS, KARBANTARTÁS ÉS SZERVIZELÉS TEKINTETÉBEN TÖBB MINT 40 KÜLÖNBÖZŐ GYÁRTÓ TÖBB MINT 280 MILLIÓ AZ EURÓPAI UTAKON MOZGÓ JÁRMŰVEK KÖZÚTI FORGALOMKÉPESSÉG, BIZTONSÁG ÉS KÖRNYEZETI TELJESÍTMÉNY BIZTOSÍTÁSA ÉRDEKÉBEN AZ ÉLETTARTAMUK ALATT MEGBÍZHATÓ, IDŐSZERŰ ÉS MEGFIZETHETŐ MÓDON.

**ALLDATA**  
AUTOMOTIVE INTELLIGENCE™

**AUTIG**

**Autodata**

**BELRON**

**BOSCH**  
Invented for life

**ED**  
EditorialeDomus

**FOURCE**

**HaynesPro**  
INFOPRO DIGITAL AUTOMOTIVE

**HELLA GUTMANN**

**PARTLY**

**TecAlliance**

**TEKNÉ**  
CONSULTING

**TOPMOTIVE**

**YQ SERVICE**  
AUTOMOTIVE PUBLISHER

## AZ ADPA-RÓL

Az ADPA, az Automotive Data Publishers' Association, célja, hogy biztosítsa a közúti járművek szervizeléséhez, javításához és karbantartásához szükséges gépjárműadatokhoz és információkhoz való tisztességes hozzáférést.

A szervezet nemzetközi, európai és nemzeti jogszabályokat szorgalmaz, amelyek a márkaszpecifikus monopóliumok kialakulásának megakadályozása vagy korlátozása révén fenntartják és javítják a versenyt és a fogyasztók választási lehetőségeit a gépjárművek utópiacán.

A 2016-ban alapított, brüsszeli székhelyű ADPA tagja az AFCAR-nak (Szövetség az autójavítás szabadságáért az Európai Unióban) és a FAAS-nak (Forum on Automotive Aftermarket Sustainability).

**ADPA**  
Automotive Data Publishers' Association

secretariat@adpa.eu  
+32 2 887 64 00

Boulevard de la Woluwe 42  
1200 Brussels | Belgium

linkedin.com/company/adpaeu/  
https://www.youtube.com/@adpa-automotivedatapublish4467

www.adpa.eu



© ADPA 2024