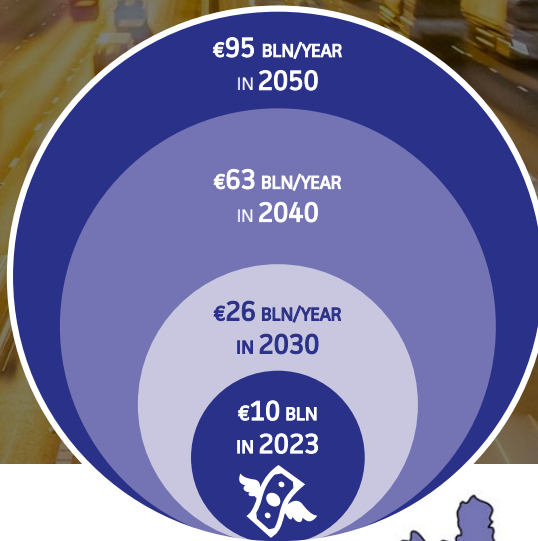


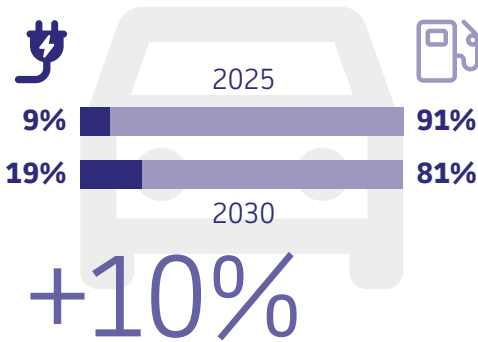
Pour que l'UE continue à avancer ! Manifeste pour la mobilité 2024-2029

SÉCURITÉ - DURABILITÉ - ACCESSIBILITÉ



2. Des monopoles indus sur les données générées par les véhicules entraîneraient des pertes considérables pour les consommateurs et le marché de l'après-vente multimarques

1. Les accidents sont causés par différents facteurs, parmi lesquels le véhicule lui-même et ses composants sont les risques les plus évitables

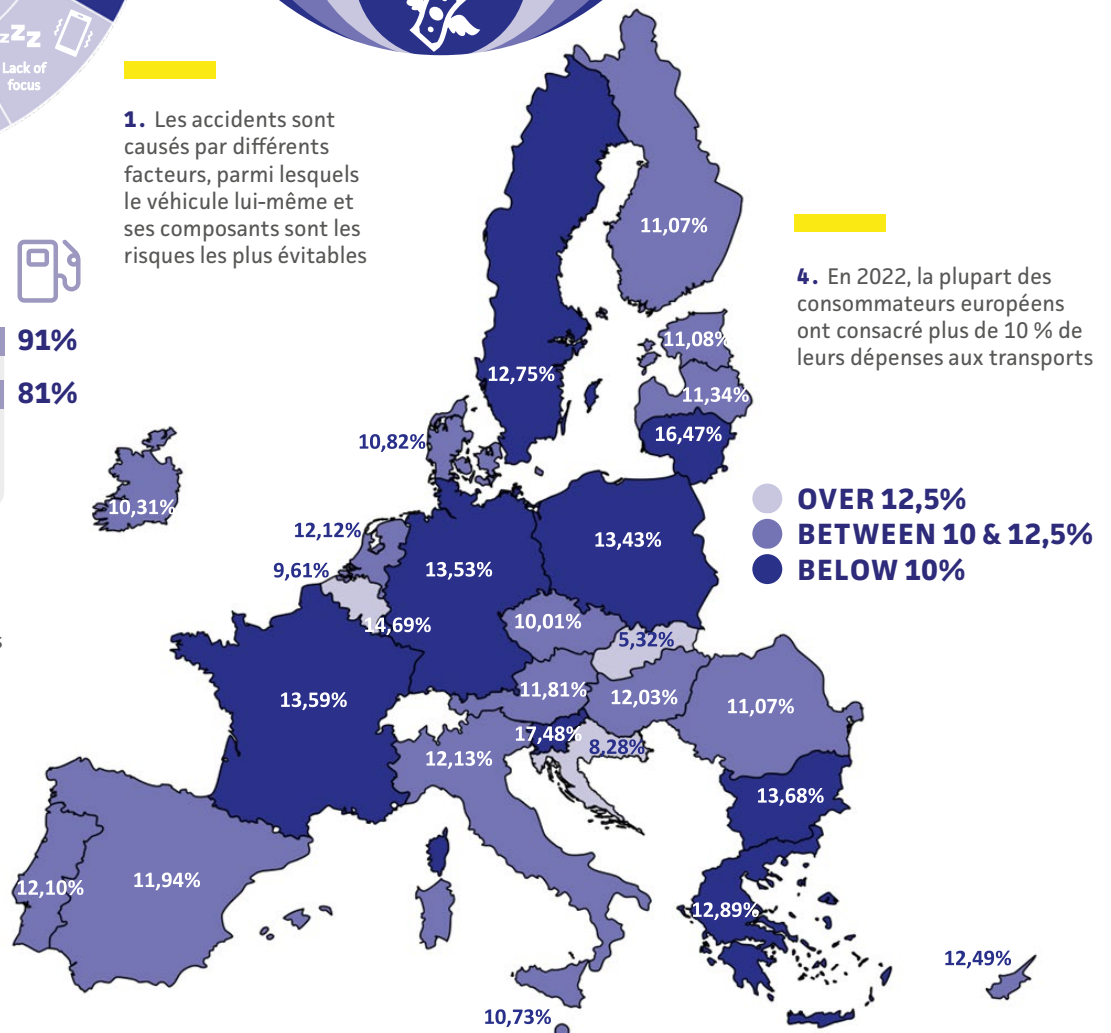


3. La part des véhicules électriques dans le parc automobile existant augmentera lentement mais sûrement dans les années à venir



PLUS DE
CHIFFRES

4. En 2022, la plupart des consommateurs européens ont consacré plus de 10 % de leurs dépenses aux transports



YOui, l'après-vente indépendant et multimarques peut contribuer à une meilleure mobilité !

QU'EST-CE QUE C'EST ?

Il s'agit de toutes les entreprises qui s'occupent de tester, d'entretenir, de diagnostiquer et de réparer votre véhicule. Cela inclut votre garagiste local, mais aussi des garages spécialisés, les fournisseurs d'énergie et, bien sûr, tout l'écosystème qui, discrètement mais sûrement, leur fournit les outils, les pièces, les informations et les compétences dont ils ont besoin. Ce secteur emploie plus de 3 millions de personnes : trois fois plus d'emplois que les constructeurs automobiles - rien de moins ! - répartis entre plus de 500 000 entreprises, dont de nombreuses PME, situées dans toute l'Europe. Il est essentiel à la mobilité de chaque citoyen européen, de chaque entreprise et de chaque autorité publique, en particulier des 5 millions d'Européens qui contribuent au transport routier de personnes et de marchandises. Il s'agit de pionniers mondiaux qui créent des emplois locaux, dans des entreprises locales, pour des communautés locales, et qui facilitent la vie quotidienne de chacun.

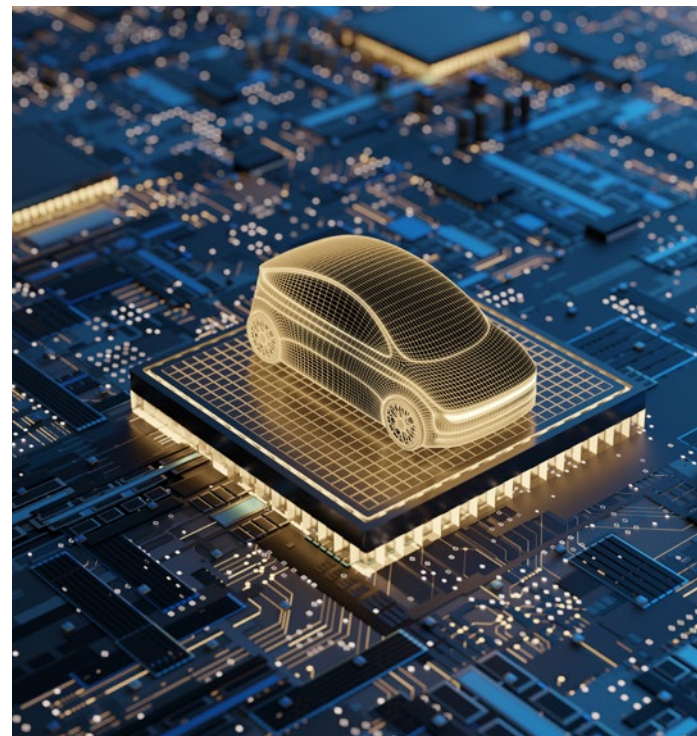
QUEL EST SON PLUS ?

Avec environ 280 millions de véhicules de plus en plus anciens, il est essentiel de préserver leur état de marche pendant toute leur durée de vie afin d'atténuer les problèmes de sécurité et les risques pour l'environnement. Cet objectif ne peut être atteint que si le coût de la réparation et de l'entretien des véhicules reste abordable, que l'on soit un particulier ou le gérant d'une flotte. Le marché de l'après-vente indépendant et multimarque offre une alternative aux réseaux des constructeurs automobiles. Ce faisant, nous veillons à ce que les consommateurs aient accès à des services et des solutions compétitifs et innovants. En maintenant le parc automobile dans des conditions optimales, nous limitons la pression sur les ressources naturelles (souvent situées hors d'Europe), ce qui améliore l'empreinte environnementale, la balance commerciale et la souveraineté de l'Europe. Et contrairement à d'autres, le marché indépendant de l'après-vente ne quémande pas des subventions publiques et des législations moins protectrices pour les consommateurs et la société, et ne délocalise pas d'emplois en dehors de l'Europe. Pas mal, non ?

QUE'EST-CE QUI EST EN JEU ?

Le marché de l'après-vente automobile est un marché énorme - plus de 220 milliards d'euros pour les seules pièces de rechange ! La majeure partie de ce marché est payée par les consommateurs, soit directement, soit indirectement (par exemple, par l'intermédiaire de contrats d'assurance ou de crédit-bail), de sorte qu'il est essentiel de maintenir un niveau de concurrence équitable pour ces services. Cependant, les constructeurs automobiles empêchent trop souvent le marché de l'après-vente indépendant et multimarque de leur faire pleinement concurrence en imposant des pratiques commerciales ou des moyens techniques qui maintiennent les consommateurs captifs de leurs réseaux. Plusieurs législations européennes visent à empêcher ces limitations indues de la concurrence, mais leur application est actuellement insuffisante et elles ne tiennent pas compte des nouvelles tendances. Cela limite la capacité des consommateurs à choisir leur garagiste, ce qui rend inutilement compliqué et coûteux l'entretien régulier et adéquat de leurs véhicules qu'ils méritent.

Garantir que la mobilité reste **SÛRE**
Garantir que la mobilité reste **DURABLE**
Garantir que la mobilité reste **ABORDABLE**



+500.000

entreprises dans notre écosystème

+3 millions d'emplois

d'emplois dans notre écosystème

+5 millions d'emplois

d'emplois dépendant de notre écosystème

+220 milliards d'euros

de marché menacé de monopole

5 ans pour agir ? 5 façons d'agir !



POUR EN
SAVOIR
PLUS

POURQUOI TRAVAILLER SUR DES LÉGISLATIONS SI TOUT LE MONDE LES IGNORE ?

①

Appliquons les législations existantes !

POURQUOI PARTIR DE ZÉRO SI DES INSTRUMENTS UTILES SONT DÉJÀ EN PLACE ?

②

Prolongeons et améliorons les législations existantes !

POURQUOI SE CONCENTRER UNIQUEMENT SUR LE RENOUELEMENT DES FLOTTES ALORS QU'IL EXISTE DES OPTIONS COMPLÉMENTAIRES DURABLES ?

③

Améliorons l'empreinte du parking existant !

POURQUOI FAVORISER LES MONOPOLES TECHNOLOGIQUES ?

④

Libérons le potentiel des données !

POURQUOI TRAVAILLER SUR UNE LÉGISLATION AUTOMOBILE ET IGNORER LA MOITIÉ DU SECTEUR AUTOMOBILE ?

⑤

Rien qui nous concerne sans nous consulter !



Faites-vous campagne pour devenir membre du Parlement européen en 2024 ?
Souhaitez-vous améliorer concrètement la protection des consommateurs, la sécurité routière et la durabilité ?
Êtes-vous convaincu que le marché de l'après-vente indépendant et multimarque peut jouer un rôle clé à cet égard ?
Êtes-vous prêt à libérer son potentiel pour améliorer le présent et le futur ?



SI OUI,
ENGAGEZ-VOUS
AVEC NOUS !

À propos des membres d'ADPA

LES MEMBRES DE L'ADPA SONT DES PIONNIERS ET DES LEADERS MONDIAUX POUR LA RÉPARABILITÉ DE BIENS DE PLUS EN PLUS COMPLEXES EN FOURNISSANT DES INFORMATIONS TECHNIQUES AGRÉGÉES, HARMONISÉES, INTELLIGIBLES ET PRÊTES À L'EMPLOI POUR LA RÉPARATION, L'ENTRETIEN ET LA MAINTENANCE DE PLUS DE 280 MILLIONS DE VÉHICULES, DE PLUS DE 40 CONSTRUCTEURS DIFFÉRENTS CIRCULANT SUR LES ROUTES EUROPÉENNES, GARANTISSANT LEUR BON FONCTIONNEMENT, LEUR SÉCURITÉ ET LEUR PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE TOUT AU LONG DE LEUR DURÉE DE VIE DE MANIÈRE FIABLE, RAPIDE ET ABORDABLE.

ALLDATA
AUTOMOTIVE INTELLIGENCE™

AUTIG

Autodata

BELRON

BOSCH
Invented for life

ED
EditorialeDomus

FOURCE

HaynesPro
INFOPRO DIGITAL AUTOMOTIVE

HELLA GUTMANN

PARTLY

TecAlliance

TEKNÉ
CONSULTING

LOPMOTIVE

YQ SERVICE
AUTOMOTIVE PUBLISHER

À PROPOS D'ADPA

L'ADPA, l'Association des éditeurs de données automobiles, vise à garantir un accès équitable aux données et informations automobiles nécessaires à l'entretien, à la réparation et à la maintenance des véhicules routiers.

Elle plaide pour des législations internationales, européennes et nationales maintenant et améliorant la concurrence et le choix des consommateurs sur le marché de l'après-vente automobile en empêchant ou en limitant l'établissement de monopoles spécifiques à une marque.

Fondée en 2016 et basée à Bruxelles, l'ADPA est membre de l'AFCAR, l'Alliance pour la liberté de la réparation automobile dans l'Union européenne, et du FAAS, le Forum pour la Durabilité dans l'Après-vente automobile.

ADPA
Automotive Data Publishers' Association

secretariat@adpa.eu
+32 2 887 64 00

Boulevard de la Woluwe 42
1200 Brussels | Belgium

[linkedin.com/company/adpaeu/](https://www.linkedin.com/company/adpaeu/)
<https://www.youtube.com/@adpa-automotivedatapublish4467>

www.adpa.eu

ADPA
Automotive Data
Publishers' Association

© ADPA 2024