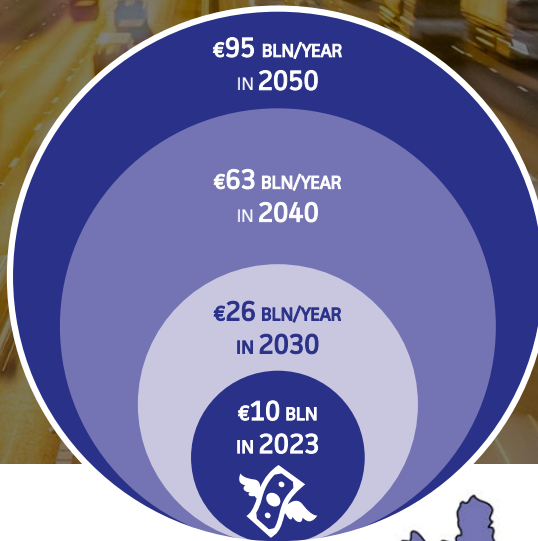


Por una UE en movimiento

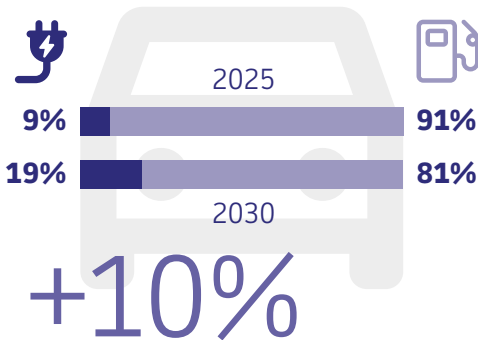
Manifiesto por la movilidad 2024-2029

SEGURIDAD - SOSTENIBILIDAD - ASEQUIBILIDAD

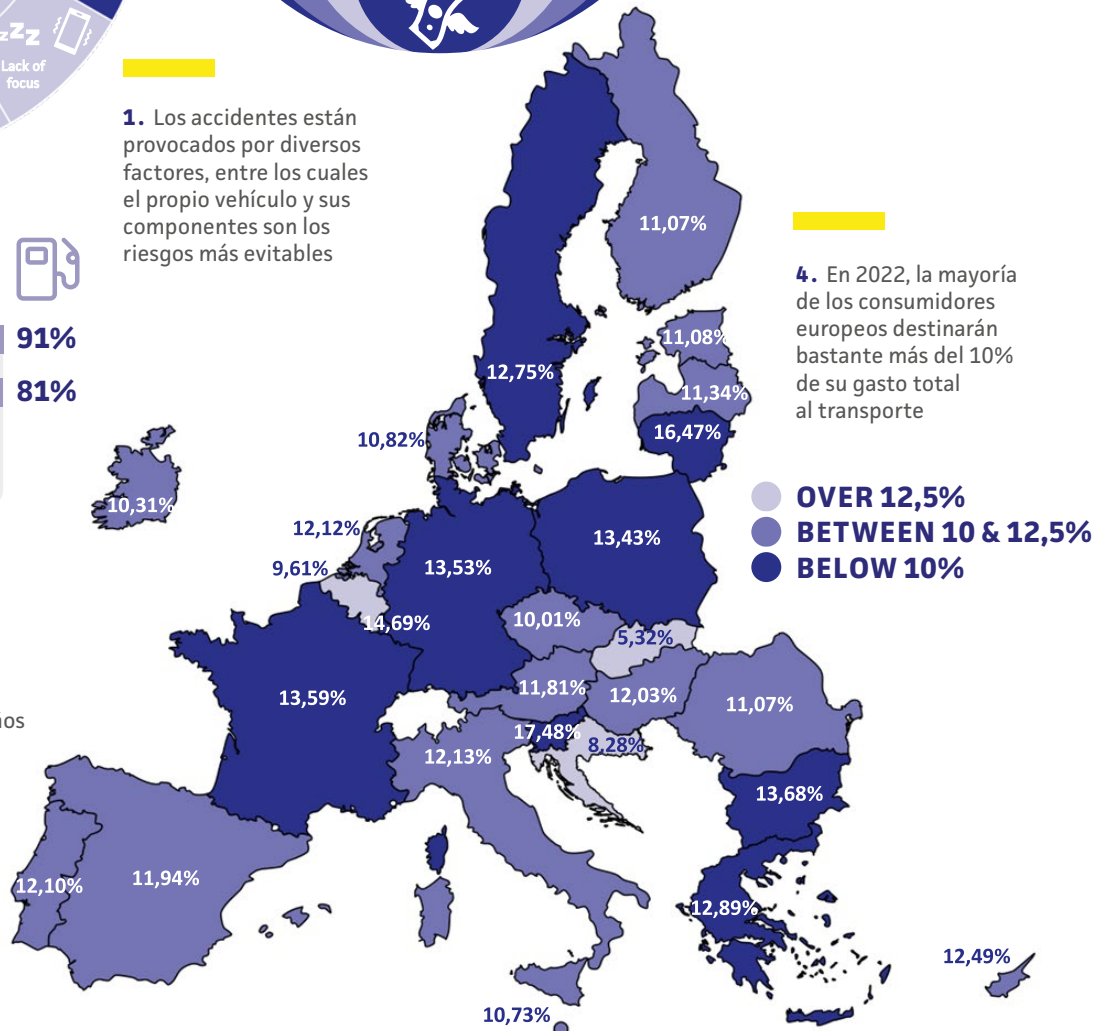


2. Los monopolios indebidos sobre los datos de los vehículos acarrearían pérdidas dramáticas para los consumidores y el mercado posventa multimarca.

1. Los accidentes están provocados por diversos factores, entre los cuales el propio vehículo y sus componentes son los riesgos más evitables



3. La cuota de vehículos eléctricos en el parque automovilístico existente aumentará lenta pero inexorablemente en los próximos años



4. En 2022, la mayoría de los consumidores europeos destinarán bastante más del 10% de su gasto total al transporte

● OVER 12,5%
● BETWEEN 10 & 12,5%
● BELOW 10%



¿QUIERE VER MÁS?

Sí, el mercado de recambios independiente y multimarca puede contribuir a una mejor movilidad

¿QUÉ ES ESO?

Engloba a todas las empresas que intervienen en las pruebas, el mantenimiento, el diagnóstico y la reparación de su vehículo. Incluye el taller local que lo hace todo, pero también los talleres especializados, los proveedores de energía y, por supuesto, todo el ecosistema que, de forma silenciosa pero segura, les proporciona las herramientas, las piezas, la información y las competencias que necesitan. Emplea a más de 3 millones de personas: el triple de puestos de trabajo que los fabricantes de automóviles, ¡nada menos! - repartidos entre más de 500.000 empresas, muchas de ellas PYME, repartidas por toda Europa. Son esenciales para la movilidad de todos los ciudadanos, empresas y poderes públicos europeos, en particular los 5.000.000 de europeos que contribuyen al transporte por carretera de personas y mercancías. Estamos hablando de algunos pioneros mundiales que crean puestos de trabajo locales, en empresas locales, para comunidades locales, facilitando la vida cotidiana de todos.

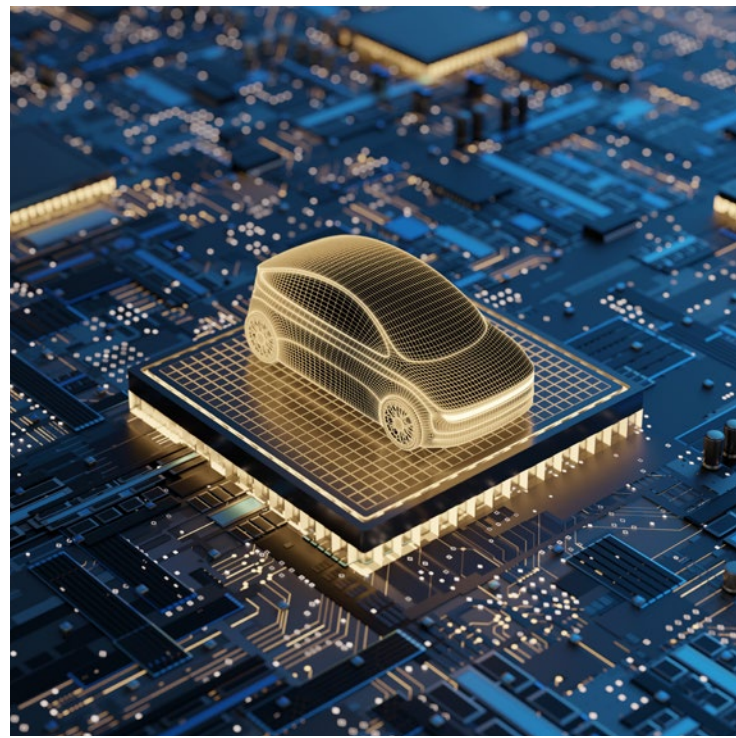
¿CUÁL ES SU VENTAJA?

Con un parque automovilístico envejecido de unos 280 millones de vehículos, preservar su aptitud para circular a lo largo de su vida útil es esencial para mitigar los problemas de seguridad y los riesgos medioambientales. Esto sólo puede lograrse si el coste de la reparación y el mantenimiento de los vehículos sigue siendo asequible, tanto si se trata de un particular como del propietario de una flota. El mercado de posventa independiente y multimarca ofrece una alternativa a los fabricantes de vehículos. Con ello, garantizamos que los consumidores puedan acceder a servicios y soluciones competitivos e innovadores. Al mantener el parque en condiciones óptimas, limitamos la presión sobre los recursos naturales (a menudo situados fuera de Europa), mejorando la huella medioambiental, la balanza comercial y la soberanía de Europa. Y a diferencia de otros, el mercado independiente de piezas de recambio no mendiga subvenciones públicas ni legislaciones menos protectoras para los consumidores y la sociedad, y no deslocaliza puestos de trabajo fuera de Europa. No está mal, ¿verdad?

¿CUÁL ES SU PROBLEMA?

El mercado de posventa de la automoción es un mercado enorme: ¡hablamos de más de 220.000 millones de euros sólo en piezas de recambio! La mayor parte la pagan los consumidores, ya sea directa o indirectamente (por ejemplo, a través de seguros o contratos de leasing), por lo que es esencial mantener un nivel justo de competencia en este tipo de servicios. Sin embargo, los fabricantes de vehículos impiden con demasiada frecuencia que el mercado de posventa independiente y multimarca pueda competir plenamente con ellos imponiendo prácticas comerciales o medios técnicos para mantener a los consumidores cautivos de su mercado posventa específico de marca. Varias legislaciones europeas pretenden evitar estas limitaciones indebidas de la competencia, pero su aplicación es actualmente insuficiente y no abordan las nuevas tendencias. Restringe la capacidad de los consumidores de elegir su taller preferido, complicándoles y encareciéndoles innecesariamente el mantenimiento regular y adecuado de sus vehículos como se merecen.

Movilidad **SEGURA**
Movilidad **SOSTENIBLE**
Movilidad **ASEQUIBLE**



+500.000

empresas en nuestro ecosistema

+3.000.000

de empleos en nuestro ecosistema

+5.000.000

de empleos dependientes de nuestro ecosistema

Un mercado de +220.000 millones de euros
en riesgo de monopolio

¿5 años para actuar? 5 maneras de actuar



¿QUIERE
SABER
MÁS?

¿PARA QUÉ TRABAJAR EN LAS LEGISLACIONES SI TODO EL MUNDO LAS IGNORA?

1

Hay que hacer cumplir la legislación vigente.

¿POR QUÉ EMPEZAR DE CERO SI YA EXISTEN INSTRUMENTOS ÚTILES?

2

¡Prolongar y mejorar las legislaciones existentes!

¿POR QUÉ PERMITIR LOS MONOPOLIOS TECNOLÓGICOS?

3

¡Liberar el potencial de los datos!

¿POR QUÉ PRESIONAR SÓLO PARA RENOVAR LAS FLOTAS CUANDO EXISTEN OTRAS OPCIONES SOSTENIBLES?

4

¡Mejorar la huella del parque existente!

¿POR QUÉ TRABAJAR EN UNA LEGISLACIÓN DE AUTOMOCIÓN E IGNORAR A LA MITAD DEL SECTOR?

5

¡Nada sobre nosotros sin nosotros!

¿Está haciendo campaña para convertirte en miembro del Parlamento Europeo en 2024?

¿Está dispuesto a mejorar concretamente la protección del consumidor, la seguridad vial y la sostenibilidad?

¿Está usted convencido de que el mercado de posventa independiente y multimarca puede desempeñar un papel clave en este sentido?

¿Está usted listo para liberar su potencial para un mejor hoy y mañana?



SI LA RESPUESTA
ES AFIRMATIVA,
¡FIRMA EL
COMPROMISO!

Acerca de los miembros de la ADPA

LOS MIEMBROS DE LA ADPA SON PIONEROS Y LÍDERES MUNDIALES EN LA REPARABILIDAD DE PRODUCTOS CADA VEZ MÁS COMPLEJOS. PROPORCIONAR INFORMACIÓN TÉCNICA AGREGADA, ARMONIZADA, INTELIGIBLE Y LISTA PARA SU USO PARA LA REPARACIÓN, EL MANTENIMIENTO Y LA REVISIÓN DE MÁS DE 280 MILLONES DE VEHÍCULOS DE MÁS DE 40 FABRICANTES DIFERENTES EN LAS CARRETERAS EUROPEAS. GARANTIZAR SU APTITUD PARA LA CIRCULACIÓN, SU SEGURIDAD Y SU COMPORTAMIENTO MEDIOAMBIENTAL A LO LARGO DE SU VIDA ÚTIL DE FORMA FIABLE, PUNTUAL Y ASEQUIBLE.

ALLDATA
AUTOMOTIVE INTELLIGENCE™

AUTIG

Autodata

BELRON

BOSCH
Invented for life

ED
EditorialeDomus

FOURCE

HaynesPro
INFOPRO DIGITAL AUTOMOTIVE

HELLA GUTMANN

PARTLY

TecAlliance

TEKNÉ
CONSULTING

LOPMOTIVE

YQ SERVICE
AUTOMOTIVE PUBLISHER

ACERCA DE ADPA

ADPA, la Asociación de Publicadores de Datos de Automoción, tiene como objetivo garantizar un acceso equitativo a los datos e información de automoción necesarios para revisar, reparar y mantener los vehículos de carretera.

Aboga por una legislación internacional, europea y nacional que mantenga y mejore la competencia y las posibilidades de elección de los consumidores en el mercado de posventa de la automoción, impidiendo o limitando el establecimiento de monopolios de marcas específicas.

Fundada en 2016 y con sede en Bruselas, **ADPA** es miembro de **AFCAR**, la Alianza por la Libertad de la Reparación de Automóviles en la Unión Europea, y de **FAAS**, el Foro sobre la Sostenibilidad de la Posventa de Automoción.

ADPA
Automotive Data Publishers' Association

secretariat@adpa.eu
+32 2 887 64 00

Boulevard de la Woluwe 42
1200 Brussels | Belgium

linkedin.com/company/adpaeu/
<https://www.youtube.com/@adpa-automotivedatapublish4467>

www.adpa.eu



© ADPA 2024