



ADPA.EU

Verlassen sie sich auf das ADPA Label

Das Qualitätssiegel für Fahrzeuginformationen

WILLKOMMEN BEI DER EUROPEAN INDEPENDENT AUTOMOTIVE DATA PUBLISHERS ASSOCIATION

ADPA

Schutz und Unterstützung bei dem Zugang zu Reparatur- und Wartungsinformationen von Fahrzeugherstellern

Seit 2016 arbeiten wir mit Data Publishern zusammen, um einen fairen Zugang zu Reparatur- und Wartungsinformationen (RMI) für Fahrzeuge zu gewährleisten.

EUROPÄISCHE GESETZGEBUNG

Überwachung der Entwicklung, Eintreten für die Aufnahme von Bestimmungen zur Wahrung der Interessen ihrer Mitglieder, Umsetzung und Durchsetzung wichtiger europäischer und internationaler Rechtsvorschriften.

POLITISCHE UND TECHNISCHE FOREN

Bildung von Koalitionen, Ernennung von Vertretern und Teilnahme an allen Instanzen und Gremien, deren Diskussionen und Entscheidungen die Interessen der Mitglieder betreffen.

GEGENSEITIGES VERSTÄNDNIS

Sensibilisierung des Gesetzgebers für die Bedeutung und den Mehrwert seiner Mitglieder, sowie die Verbesserung des Verständnisses der Data Publisher für die Sie betreffenden europäischen und internationalen Richtlinien und Rechtsvorschriften.



Das ADPA-Label

Das europäische
Gütesiegel, das die
Herkunft und Echtheit
von technischen
Informationen garantiert

“Im Hinblick auf zukünftige Entwicklungen und die immer komplexer werdenden Fahrzeugdaten ist ein extrem hoher Qualitätsstandard bei der Datenveröffentlichung wichtiger denn je... Aus diesem Grund wurde das ADPA-Label geboren!”

RALF PELKMANN - ADPA PRÄSIDENT



Das ADPA Label

Erkennen der Qualität und Zuverlässigkeit technischer Informationen

Heute gibt die ADPA den Marktteilnehmern ein Erkennungsinstrument an die Hand:

das einzige Qualitätslabel für Fahrzeug Reparatur- und Wartungsinformationen (RMI).

Nur ADPA-Mitglieder können das ADPA-Label tragen: das neue Markenzeichen, das ihre Mitgliedschaft in der Vereinigung unabhängiger Data Publisher und gleichzeitig ihre qualitativen Anforderungen bescheinigt.

Um ADPA-Mitglied und Label-Inhaber zu werden, verpflichten sich die Data Publisher, dass sie formelle Publisher Verträge mit den Fahrzeugherstellern haben oder sich nach Kräften bemühen, solche Verträge abzuschließen.

Mit dem ADPA-Label ist es möglich, die Exzellenz der Quellen hervorzuheben, die zum Aufbau der eigenen Datenbanken und technischen Informationen verwendet werden.



Herausforderungen des Marktes gemeinsam angehen

Entwicklung des europäischen Automobilmarktes

40



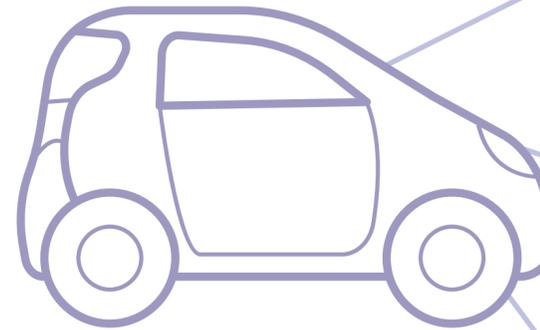
Erstausrüster

Hersteller | OEM

320

Millionen
Fahrzeuge

auf den Straßen
der EU



Die technologische Entwicklung hat zu einem exponentiellen Anstieg des Umfangs und der Komplexität der Reparatur- und Wartungsinformationen von Fahrzeugen geführt.

HYBRID- UND ELEKTROFAHRZEUGE werden immer beliebter, und damit steigt auch der Bedarf an immer anspruchsvolleren und sichereren außerordentlichen Wartungsarbeiten.

FORTSCHRITTLICHE FAHRERASSISTENZSYSTEME (ADAS) sind heute in der überwiegenden Mehrheit der Fahrzeuge der Einstiegsklasse eingebaut und werden bis 2022 obligatorisch sein.

VERNETZTE UND AUTONOME FAHRZEUGE (CAV) UND BIG DATA
Es wird erwartet, dass die Komplexität von Reparatur- und Wartungsinformationen weiter zunehmen wird, auch dank der Verbreitung der neuen **Mobility-as-a-Service-Modelle (MaaS)**.



Dank des Schutzes der ADPA können unabhängige Data Publisher auf eine wirksame Unterstützung bei der Bewältigung der Komplexität bei der Verwaltung technischer Daten zählen, auch in legislativen Zusammenhängen.

Derzeitige Inhaber

Liste am 1. Mai 2022

ALLDATA[®]
AUTOMOTIVE INTELLIGENCE™

Autodata

 **BOSCH**
Invented for life

HaynesPro[®]

 **GUTMANN**
S O L U T I O N S

TOPMOTIVE[®]

 **TecAlliance**

 **TEKNÉ**
CONSULTING

YQ SERVICE
AUTOMOTIVE PUBLISHER

Wir vereinfachen die Komplexität des Zugriffs auf Fahrzeugdaten
SUCHEN SIE NACH DEM LABEL, WÄHLEN SIE EIN ADPA-MITGLIED





ADPA.EU

Kontakte

Boulevard de la Woluwe, 42 - box 5
1200 - Brussels - Belgium

+32 2761 95 10

SECRETARIAT@ADPA.EU

